

1 AGOSTO 2016

CONTRATTO DI EDIZIONE (FACSIMILE)

TRA

_____, nato/a a _____ il _____ e residente a _____, codice fiscale _____ (nel seguito **l'autore**)

E

La NETtarget editore di Cosimo Dino-Guida & C., con sede in 81100 Caserta, via Francesco Turati n°83, cod.fisc. 04078490614 (nel seguito **l'editore**)

PREMESSO

- a) Che _____ è autore unico dell'opera intitolata “_____”;
- b) Che l'editore ha manifestato il suo interesse a pubblicare la summenzionata Opera e provvederà alla stampa e pubblicazione

SI CONVIENE QUANTO SEGUE

I. Condizioni generali

1. Quanto in premessa è parte integrante del presente contratto.
2. L'autore cede all'editore – e/o ai suoi aventi causa – tutti i diritti di utilizzazione economica della pubblicazione fino a 60 mesi dalla prima distribuzione libraria. Tale termine sarà prorogato tacitamente e senza alcuna modifica al presente accordo a far data da ogni ulteriore successiva ristampa.
3. L'Editore curerà a proprie spese l'allestimento dell'Opera (impaginazione, correzione delle bozze, studio grafico della copertina, e tutto quanto si renderà necessario) nel formato che verrà ritenuto più idoneo, senza alcuna contribuzione da parte dell'autore. L'autore si impegna peraltro a intervenire per l'ultima rilettura del testo e la definitiva correzione delle bozze prima della pubblicazione, senza peraltro apportare modifica alla impaginazione; l'invio delle bozze corrette dovrà avvenire entro i termini richiesti dall'editore.

4. L'editore sarà libero di realizzare nuove edizioni e/o ristampe dell'Opera, fermo restando la corresponsione del diritto d'autore come in seguito specificato.
5. Tutte le copie dell'opera saranno contrassegnate da codice ISBN e da codice a barre che saranno attribuiti all'Opera a spese e cura dell'editore.
6. La determinazione del prezzo di copertina e di eventuali riduzioni sul prezzo per la vendita attraverso canali telematici è ad esclusiva scelta dell'editore. Se ritenuto necessario, l'editore potrà apportare variazioni al prezzo di copertina per le successive ristampe senza essere obbligato a chiederne autorizzazione all'autore, limitandosi a darne comunicazione senza alcun altro preavviso.

II. Diritto d'autore e corrispettivo

1. L'autore dichiara e garantisce di essere l'unico autore dell'Opera e di essere pertanto l'esclusivo titolare di tutti i diritti di utilizzazione economica, compreso il titolo dell'Opera. L'autore dichiara altresì che la pubblicazione dell'Opera non sarà in alcun modo lesiva di diritti di terzi, prendendo atto che eventuali pregiudizi conseguenti alla non veridicità della presente dichiarazione saranno a suo esclusivo carico, esonerando di fatto l'editore da ogni responsabilità.
2. In osservanza delle norme vigenti in materia, l'editore propone la corresponsione di una percentuale pari al 6% (sei per cento) del prezzo finale di vendita di ciascun esemplare dell'Opera, in formato cartaceo e/o elettronico, al netto di ogni onere e tassazione. Tanto a valersi per la prima edizione e per ogni edizione successiva, fino alla scadenza del presente contratto come definita al paragrafo I.2.
3. L'editore invierà con frequenza trimestrale il rendiconto del venduto e provvederà al pagamento di quanto dovuto all'Autore entro la fine del mese successivo.
4. I rendiconti annuali per i pagamenti di quanto dovuto all'Autore saranno a quest'ultimo presentati entro il mese di aprile di ogni anno, con riferimento all'anno precedente. L'Editore provvederà all'eventuale pagamento a saldo di quanto previsto dai rendiconti medesimi entro la fine del mese di giugno.
5. L'autore non ha diritto al corrispettivo sugli esemplari ceduti dall'editore a titolo gratuito per copie omaggio, copie inviate a Istituzioni e Biblioteche, copie di accompagnamento a comunicati stampa per la promozione e la vendita dell'Opera, copie acquistate dall'autore direttamente dall'editore.
6. L'editore - e/o i suoi aventi diritto – potrà cedere ad altre case editrici i diritti di pubblicazione e utilizzazione dell'Opera oggetto del presente contratto, previo consenso dell'autore.

III. Prima Edizione e Distribuzione

1. La veste grafica della prima edizione sarà caratterizzata da:
 - copertina flessibile con stampa in quadricromia su cartoncino da 300gr.
 - interno in monocromia su carta patinata da 105gr.
 - rilegatura in brossura fresata.
2. La distribuzione dell'opera edita alle condizioni specificate al precedente paragrafo III.1 è prevista:

- Tramite distributore nazionale italiano nelle librerie e punti vendita librari del circuito del distributore, con una richiesta iniziale di 100 (cento) copie da integrarsi a richiesta del distributore stesso.
 - Tramite Amazon sui circuiti di vendita telematica ad esso collegati (print on demand).
 - Tramite il sito internet dell'editore nella sezione dedicata al commercio elettronico, nella sottosezione dedicata alla **“Narrativa per ragazzi”**.
3. La tiratura iniziale dell'opera è prevista in numero 100 (cento copie)
 4. Una copia dell'Opera edita sarà inviata per archivio alla Biblioteca Nazionale di Firenze.
 5. Una copia dell'Opera edita sarà inviata per archivio alla Biblioteca Nazionale di Napoli.
 6. Una copia dell'Opera edita sarà inviata per archivio alla Biblioteca Nazionale di Castro Pretorio in Roma (ove la tiratura superasse le 200 copie).
 7. L'autore ha diritto a ricevere gratuitamente n° 5 copie dell'Opera di prima edizione e si riserva il diritto di acquistare direttamente dall'editore ogni eventuale altra copia desiderata a ricevere ad un prezzo pari al 50% del prezzo di copertina.

IV. Edizione elettronica

1. La edizione in formato elettronico (e-book) sarà resa disponibile 120 (centoventi) giorni dopo la prima distribuzione cartacea ad un prezzo di vendita pari al prezzo di copertina ridotto del 60% e resa disponibile su tutti i circuiti di vendita di e-book solo dopo l'autorizzazione dell'Autore.

V. Riedizioni

1. Ad esaurimento della prima edizione entro il termine di durata del presente contratto (par. I.2), così come definita al precedente par. III.1, l'editore provvederà ad avviare la ristampa dell'Opera conformemente alle richieste dei canali di distribuzione.
2. Ove possibile, l'editore provvederà alla collocazione dell'Opera nella collana **“La nuova letteratura”** e ne farà una edizione speciale in massimo 500 (cinquecento) copie caratterizzate da:
 - Copertina rigida in cartone telato nero impreziosito da un cartiglio in quadricromia e impressione in oro a caldo dei titoli e delle decorazioni.
 - Interno in monocromia a impressione tipografica su carta patinata opaca avorio da 130gr.
 - Fascicolatura e rilegatura a doppio filo refe.
- Ogni copia singolarmente confezionata con una pergamena di certificazione timbrata a secco e numerata. Le copie numerate ZERO e ZEROZERO sono rispettivamente destinate all'autore e all'editore.

VI. Conclusioni

1. Ogni e qualsiasi comunicazione relativa al presente contratto sarà validamente effettuata per iscritto agli indirizzi specificati in premessa, presso i quali le parti eleggono espressamente domicilio, salvo successive comunicazioni di variazione.

2. Ogni eventuale modifica o integrazione al presente contratto potrà validamente avvenire esclusivamente per iscritto e con il consenso di entrambe le parti.
3. Per tutto quanto non espressamente disciplinato nel presente contratto, le parti fanno espresso riferimento alle norme di legge vigenti.
4. Per ogni controversia le parti convengono sulla esclusiva competenza del Foro di Napoli.
5. Ove l'autore volesse recedere dal presente contratto di edizione, si impegna espressamente al pagamento di una penale pari ai costi totali sostenuti dall'editore (che ne dovrà fornire documentazione) aumentati del 30% (trenta per cento).
6. Il presente contratto annulla modifica e sostituisce ogni altra intesa anche verbale intercorsa fra le parti.

Addì

L'autore _____

L'editore _____